



教育背景

华中科技大学 (985 高校/保研)	外国语言学及应用语言学 (硕士)	2022.09-2025.06
综合排名: 2/26	英语能力: 雅思 7.0、专八良好	
中国地质大学 (武汉) (211 高校)	英语+工商管理双学位 (本科)	2018.09-2022.06
核心课程: 应用统计 (95)、市场营销 (95)、电子商务 (93)、管理学 (93)、微积分 (90)		
学生荣誉: 华中科技大学优秀毕业生 (top5%)、优秀研究生干部 (top5%)、知行一等奖学金 (top5%) 等		

实习实践经历

北京字节跳动科技有限公司	抖音电商-规则运营	2021.10-2022.03
· 数据分析: 熟练运用 Python 及 Excel 等软件进行规则整理、审核及分析, 提高全组流程效率 30%		
· 规则制定: 负责制定并管理累计 100 余条规则, 确保平台运营的规范性和用户体验的提升。参与双十一、双十二等 3 场大促活动规则制定		
· 项目管理: 参与商家罚单清晰度调研专项, 收集并分析了 200 多份用户反馈, 协助完成营销规则重构及规则体系搭建。通过用户调研和反馈整合, 优化了规则体系, 使用户满意度提升了 20%		
武汉铸山煮海科技公司	数字营销	2023.08-2023.12
· 海外独立站构建: 运用 WordPress 等软件自主构建 6 个海外独立站, 设计板块及配套英文文字视频, 网站月均访问量增长 80%, 显著提升品牌影响力		
· 内容营销: 运营海外社交媒体, 包括 Facebook, TikTok 等, 累积增粉量超过 500 人		
武汉黑镜计划网络科技有限公司	项目支持+活动领队	2022.06-2023.08
· 新媒体运营: 负责日常社群及公众号运营, 累计撰写 30+ 篇公众号推文, 内容涵盖用户需求分析、活动宣传和用户反馈。通过精准的用户分析和内容策划, 公众号关注人数增长了 25%, 用户互动率提升了 15%		
· 活动领队: 担任 10+ 场活动的领队, 负责活动策划、执行和用户体验优化。通过细致的用户需求调研和反馈收集, 确保每场活动都能满足用户期望, 活动满意度达到 95% 以上		
· 团队联接: 负责团队内部沟通及外部资源链接, 确保信息流畅和资源高效利用。通过定期会议和反馈机制, 及时解决活动中的问题, 确保活动顺利进行。活动好评率达到 100%, 团队协作效率提升了 20%		
国际志愿组织-海南公益研究院	项目助理	2020.03-2021.06
· 数据搜集: 根据任务议题搜集国内外相关数据并进行分析 (国内外公益视频、文章以及学术论文等)		
· 活动策划: 制作知识手册并组织国内外知名公益人士线上宣讲 5 场、担任宣讲口译员		

学生工作经历

华中科技大学外国语学院研究生会	主席	2022.09-2023.09
华中科技大学校研究生会实践部	部员	2022.10-2023.10
华中科技大学第六期研究生青马班	学习组组长	2022.10-2023.10
中国地质大学 (武汉) 校级志愿服务社团	社长	2018.09-2020.06
中国地质大学 (武汉) 外国语学院双学位实验班	班长	2021.09-2022.06

获奖情况

第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	国家级	一等奖
第五届中国青年志愿服务项目大赛	国家级	二等奖(负责人)
第六届“互联网+”中国大学生创新创业大赛	湖北省	三等奖(负责人)
第五届普译网全国大学生翻译大赛	国家级	二等奖

技能及爱好

其他技能:	独立站搭建及 SEO 优化, 熟练掌握 python 及 office 系列数据分析办公软件; 国际英语人才初级考试优秀证书, 教师资格证书 (高中英语), 普通话二级甲等证书
兴趣爱好:	羽毛球比赛全校第 4 名, 主持过 10 余场大型活动, 擅长网球、唱歌、演讲